

LIVRE BLANC SUR

L'ÉCONOMIE FRANCO-ONTARIENNE

DEUXIÈME ÉDITION

FAITS SAILLANTS



Fédération des gens
d'affaires francophones
de l'Ontario



Forces

- Il existe **30 150** entreprises francophones environ, mais leur nombre pourrait même atteindre **71 825**, selon la définition retenue. De surcroît, leur nombre est en progression.
- L'Ontario abrite la **moitié** des entreprises francophones minoritaires au Canada.
- Les entreprises francophones se distinguent par une plus grande proportion d'entreprises de taille **moyenne et grande** (20 à 499 employés).
- Les entreprises francophones ont montré un **taux de croissance annuel supérieur à 20%**, probablement lié à une plus grande innovation comparée aux entreprises non francophones.
- **348 730** personnes utilisent le français au travail (**4,4%** de la population active).
- **898 760** personnes sont capables de travailler en français (**11,4%** de la population active).



- Les **travailleurs bilingues** bénéficient d'un avantage salarial : gagnant plus que leurs homologues anglophones, ils contribuent ainsi significativement au PIB provincial.



- Les **entreprises francophones** sont fortement représentées dans :
 - le commerce de détail
 - les ressources naturelles
 - les services professionnels scientifiques et techniques
 - la fabrication
 - la construction



- En Ontario en 2022, **73 000** entreprises offrent des services en français.



Opportunités de croissance

- **Utilisation du français** sur le lieu de travail.
- **Bilinguisme** des entreprises ontariennes.
- **Potentiel inexploité** : dans des régions comme Toronto et Ottawa, près de **300 000** personnes bilingues pourraient utiliser le français au travail.
- L'économie francophone de l'Ontario est **innovante** et **bien placée** pour exploiter les opportunités locales, nationales et internationales, avec un fort potentiel de connexion avec les marchés francophones internationaux, notamment en Afrique.
- L'Ontario francophone, donc bilingue, peut servir de tête de pont pour **l'implantation d'entreprises de la francophonie internationale en Amérique du Nord**.



Faiblesses

- **Baisse** du nombre de francophones, de travailleurs bilingues et de dirigeants francophones.
- L'Ontario connaît une **pénurie de main-d'œuvre francophone**.
- La **participation féminine** à la propriété des entreprises francophones est faible.
- **Barrières entrepreneuriales**, par ex. manque d'accès au financement ou à des ressources en français.
- **Manque de données stratégiques**, qui permettraient de mieux cerner les marchés potentiels.
- **Obstacles à l'expansion des marchés**: manque d'accompagnement en matière d'exportation.
- Entre 2017 et 2020, **la proportion d'entreprises francophones** a diminué, passant d'une fourchette située entre **3,6 %** et **4,3 %** à un pourcentage se situant entre **2,9 %** et **3,3 %** de l'ensemble des entreprises en Ontario.



Enjeux

- **Diminution** de la proportion de francophones.
- **Les contributions des francophones à l'économie** sont sous-estimées, limitant leur influence dans les décisions politiques et économiques.
- **Exode des jeunes** vers les centres urbains.
- **Population vieillissante** dans les régions rurales.
- **Pénuries de main-d'œuvre** exacerbées dans les régions rurales et éloignées.
- **Obstacles spécifiques** pour les femmes, les immigrants et les jeunes entrepreneurs.
- **Manque de reconnaissance des compétences** dans le secteur privé, faibles incitatifs pour travailler en région et accès limité à la formation postsecondaire en français.
- Le **recrutement de travailleurs bilingues** perçu comme un défi majeur dans le secteur public et dans les industries privées nécessitant des services bilingues (finance, assurances, information, commerce de gros).
- **Difficultés d'intégration des immigrants francophones** sur le marché du travail, en raison de la reconnaissance insuffisante de leurs acquis et des défis culturels liés au bilinguisme.
- Une définition variable d'une « **entreprise francophone** » rend les comparaisons difficiles. Il convient d'établir une définition commune.
- Il faudrait considérer tout l'**écosystème économique francophone**, incluant la main-d'œuvre bilingue et les entreprises œuvrant en français.
- **Faiblesse des liens économiques** avec d'autres provinces canadiennes francophones malgré l'instauration récente de l'AFEC (Alliance de la francophonie économique canadienne).



Constats sur l'économie franco-ontarienne



- Les contributions des francophones à l'économie sont sous-estimées, limitant leur influence dans les décisions politiques et économiques.
- L'économie franco-ontarienne fait face à des défis complexes et interdépendants, incluant une pénurie de main-d'œuvre, des barrières entrepreneuriales, un manque de données stratégiques, et des obstacles à l'expansion des marchés.
- L'économie francophone repose sur des entreprises desservant les marchés francophones, dont la viabilité dépend de leur capacité à recruter et retenir une main-d'œuvre qualifiée en français.
- Une baisse du nombre de francophones, de travailleurs bilingues et de dirigeants francophones est observée, particulièrement dans les régions rurales et éloignées.
- Les défis d'intégration pour les femmes, les immigrants et les jeunes entrepreneurs, ainsi que le vieillissement de la population francophone, posent des limites à la participation économique.
- L'économie francophone de l'Ontario est innovante et bien placée pour exploiter les opportunités locales, nationales et internationales, avec un fort potentiel de connexion avec les marchés francophones, notamment en Afrique.

Actions à entreprendre

- Une action concertée, des mesures concrètes et une meilleure collaboration entre acteurs sont nécessaires pour renforcer les réseaux, maximiser les opportunités internationales et surmonter les obstacles.
- Pallier le manque de données sur l'économie franco-ontarienne afin de permettre l'élaboration de programmes efficaces, la reconnaissance du potentiel économique francophone et le développement des marchés comme de la main-d'œuvre.



Cinq axes de développement principaux

Axe 1 Guider la croissance avec de meilleures données

Recommandation immédiate

- Que soit mis sur pied un groupe d'experts et d'expertes, incluant les acteurs clés de l'économie francophone au Canada, ainsi que des représentants et représentantes des agences statistiques, pour réfléchir à une définition de ce qu'est une entreprise francophone de même qu'une économie s'articulant autour de la francophonie (écosystème). Cette définition devra prendre en compte la faisabilité de pouvoir collecter des données pertinentes sur une base régulière.

Axe 2 Mettre à profit le potentiel linguistique

Recommandation immédiate

- Que des actions conjointes soient menées aux niveaux communautaire, culturel, municipal, professionnel, éducatif et corporatif pour augmenter la rétention des francophones, incluant celles et ceux issus de l'immigration, en dehors des grands centres urbains ainsi que dans le nord de la province, là où les besoins de main-d'œuvre francophone et bilingue sont importants.

Axe 3 Exploiter le potentiel entrepreneurial francophone

Proposition d'action immédiate

- Que, d'une part, un fonds d'investissement dédié à l'économie francophone soit lancé, avec une attention particulière sur l'entrepreneuriat chez les jeunes, les femmes et les personnes immigrantes, et que, d'autre part, il soit créé un mécanisme simple et rapide de distribution de microsubventions pour favoriser le développement des PME.

Axe 4 Conquérir de nouveaux marchés

Recommandation immédiate

- Qu'un centre dédié à la promotion de l'exportation soit créé au sein de la FGA pour les entrepreneurs et entrepreneures de la province, visant le partage d'information sur les marchés francophones ailleurs au pays et à l'international, ainsi que l'accompagnement dans le développement d'activités au sein de ces marchés. Inversement, ce centre pourrait renseigner et aiguiller les entreprises de la francophonie internationale désireuses de s'implanter en Ontario.

Axe 5 Renforcer l'écosystème collaboratif

Recommandations immédiates

- Que l'utilisation de la plateforme virtuelle Quartier d'affaires, basée sur l'interactivité, soit généralisée et bonifiée, afin d'agir comme espace dédié aux entrepreneurs et entrepreneures ou aspirant à le devenir, favorisant l'échange d'information, le réseautage et le mentorat, ainsi que servant d'outil pour venir les sonder sur leurs besoins et leurs attentes dans une perspective de développement de marchés et de partenariats.
- Que soit lancée une campagne de marketing ayant pour but d'inciter davantage d'entreprises à s'afficher comme francophones.