



FICHE-INFO ÉCONOMIE

SOMMAIRE DU LIVRE BLANC
L'ÉCONOMIE FRANCO-ONTARIENNE

JUIN 2022



SOMMAIRE

La Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario (FGA), nouvel organisme ayant vu le jour en janvier 2021 et représentant déjà plus de 4 000 PME francophones à travers la province, s'est associée à l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario à l'été 2021 pour élaborer un livre blanc sur l'économie franco-ontarienne.

soit près de 80 milliards de dollars. Notre analyse a permis de tirer plusieurs constats.

La proportion d'entreprises francophones est demeurée stable de 2010 à 2017 dans la province, mais la région du Nord accuse un léger déficit quant à la proportion d'entreprises appartenant à au moins un francophone comparativement à la proportion de francophones dans cette région.

Aucune donnée précise n'est disponible concernant les entreprises appartenant à des personnes immigrantes francophones en Ontario. **La proportion de propriétaires d'entreprise nés à l'extérieur du Canada,** toutes langues confondues, est comparable à leur poids au sein de la population, mais **ces entreprises sont beaucoup plus nombreuses à compter un employé ou moins.** Les études démontrent que les entrepreneurs immigrants ont été durement touchés par la pandémie, au même titre que les femmes entrepreneurs.

Il s'agit en tout de 30 150 entreprises, soit près de 50 % des entreprises francophones à l'extérieur du Québec.

L'économie francophone en Ontario est alimentée par les entreprises ayant un ou plusieurs propriétaires de langue maternelle française ou dont l'une des langues parlées est le français, ainsi que par les travailleurs bilingues. Aux fins de notre analyse, nous utilisons le terme « entreprise francophone » pour définir une entreprise détenue en totalité ou en partie par des francophones. Selon un rapport produit par Statistique Canada en janvier 2022, 4,3 % des entreprises constituées en société en Ontario avaient au moins un propriétaire membre de la communauté de langue officielle minoritaire en 2017. Il s'agit en tout de 30 150 entreprises, soit près de 50 % des entreprises francophones à l'extérieur du Québec.

Dans le domaine agricole, la proportion de fermes ayant une personne de langue française comme propriétaire en 2016 était inférieure à la proportion d'entreprises francophones dans la province, soit 3,6 % ou 1 810 exploitations agricoles. À titre indicatif, selon les données de Statistique Canada, 4,1 % de la population de l'Ontario était de langue française en 2016. En ce qui concerne les travailleurs bilingues, près de 1 million d'entre eux (908 420 personnes), soit 11,6 % de la main-d'œuvre, étaient francophones ou bilingues en 2016. **Leur apport économique représentait une tranche de 12,1 % du PIB de la province,**

La proportion d'entreprises créatrices d'emplois est plus importante chez les francophones que chez les non-francophones. De plus, ces entreprises sont proportionnellement plus nombreuses à générer des revenus supérieurs à 50 000 \$. Au contraire, les exploitants agricoles de langue française sont plus nombreux à générer de faibles revenus comparativement aux fermes de l'ensemble de la province, et ce, même si la superficie de leur propriété est plus importante que celle des fermes non exploitées par des francophones.

L'âge des entrepreneurs et des exploitants agricoles est préoccupant pour les entreprises francophones, principalement en région rurale dans le Nord et l'Est de la province. Selon les estimations, la proportion de PME francophones exportatrices est inférieure à celle de l'ensemble des PME de la province. Le taux de participation féminine à la propriété est semblable chez les PME francophones et chez les PME non francophones, mais il demeure largement inférieur à la place que les femmes occupent au sein de la population générale. **De plus, selon les renseignements disponibles à l'heure actuelle, la pandémie pourrait avoir touché plus durement les femmes francophones propriétaires que les hommes.**

Malgré le fait que les travailleurs francophones ou bilingues constituent un rouage essentiel de l'économie de la province, **une analyse initiale des secteurs d'activité a mis en exergue une pénurie importante de travailleurs dans les domaines de l'administration et de l'éducation, ainsi qu'une sous-représentation des travailleurs bilingues** dans les secteurs primaires, la construction, les services publics, le commerce, le transport et la distribution, ainsi que le tourisme. Des études sectorielles réalisées au cours des dernières années dans le domaine de la santé et de la petite enfance mettent en évidence de réelles lacunes dans plusieurs régions de la province.

À partir des données et constats, nous avons cerné cinq enjeux prioritaires pour le développement de l'économie franco-ontarienne :

- 1 **Accroître le bassin de travailleurs bilingues dans les secteurs névralgiques**
- 2 **Bâtir la relève entrepreneuriale francophone**
- 3 **Créer les conditions propices à la conquête de marchés francophones**
- 4 **Stimuler la croissance entrepreneuriale au féminin**
- 5 **Favoriser l'essor entrepreneurial chez les immigrants**

ENJEUX ET RECOMMANDATIONS

ENJEU 1
Accroître le bassin de travailleurs bilingues dans les secteurs névralgiques

ENJEU 2
Bâtir la relève entrepreneuriale francophone

		MINISTÈRES PROVINCIAUX CONCERNÉS						MINISTÈRES ET ORGANISMES FÉDÉRAUX CONCERNÉS					
		Affaires francophones	Affaires civiques et Multiculturalisme	Développement économique, Création d'emplois et Commerce	Agriculture, Alimentation et Affaires rurales	Développement du Nord, des Mines, des Richesses naturelles et des Forêts	Collèges et Universités	Travail, Formation et Développement des compétences	Patrimoine canadien	Innovation, Sciences et Développement économique	Agences fédérales de développement économique pour le Nord et le Sud de l'Ontario	Banque de développement du Canada	Immigration, Réfugiés et Citoyenneté
ENJEU 1	1. Revoir le recrutement et l'acceptation d'étudiants étrangers en provenance de pays francophones afin d'atténuer la pénurie de main-d'œuvre.											✓	
	2. Accélérer l'approbation et le financement de nouvelles places ou de nouveaux programmes de formation en français dans les domaines où sévissent des pénuries de travailleurs bilingues.					✓	✓						
	3. Améliorer et accélérer le processus de reconnaissance des acquis et de mise à niveau des compétences pour les immigrants francophones, dans le but de faciliter et d'accélérer leur entrée sur le marché du travail.							✓					
	4. Appuyer la réalisation d'études ciblées dans l'objectif de préciser l'ampleur de la pénurie de travailleurs bilingues dans les différentes régions de la province.	✓											
	5. Mettre en place un projet pilote de recrutement de travailleurs étrangers temporaires en provenance de pays francophones ou francophiles.	✓											
ENJEU 2	6. Financer des études afin de cibler les régions et secteurs qui seront les plus touchés par le vieillissement des propriétaires et la vente ou la fermeture d'entreprises francophones.	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓		
	7a. Investir dans la création d'un centre de transfert d'entreprises francophones.	✓		✓	✓	✓			✓	✓			
	7b. Investir dans un fonds de transfert d'entreprises.	✓									✓		

ENJEU 3
Créer les conditions propices à la conquête de marchés francophones

ENJEU 4
Stimuler la croissance entrepreneuriale au féminin

ENJEU 5
Favoriser l'essor entrepreneurial chez les immigrants

		MINISTÈRES PROVINCIAUX CONCERNÉS							MINISTÈRES ET ORGANISMES FÉDÉRAUX CONCERNÉS				
		Affaires francophones	Affaires civiques et Multiculturalisme	Développement économique, Création d'emplois et Commerce	Agriculture, Alimentation et Affaires rurales	Développement du Nord, des Mines, des Richesses naturelles et des Forêts	Collèges et Universités	Travail, Formation et Développement des compétences	Patrimoine canadien	Innovation, Sciences et Développement économique	Agences fédérales de développement économique pour le Nord et le Sud de l'Ontario	Banque de développement du Canada	Immigration, Réfugiés et Citoyenneté
ENJEU 3	8. Obtenir l'adhésion de l'Ontario comme membre de plein droit de l'Organisation internationale de la Francophonie.	✓											
	9a. Investir dans des activités de formation et de mentorat afin de préparer les entreprises francophones à se tailler une place sur la scène internationale.			✓	✓	✓			✓	✓			
	9b. Investir dans des activités de promotion et de réseautage des entreprises au sein des marchés francophones afin d'offrir des vitrines aux entreprises et organismes francophones de l'Ontario.	✓		✓	✓	✓				✓	✓		
ENJEU 4	10a. Financer une campagne d'envergure pour la sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin auprès de clientèles cibles.	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓		
	10b. Poursuivre le financement de programmes de mentorat et d'accompagnement par et pour les francophones et les rendre accessibles partout à travers la province.	✓		✓	✓	✓				✓	✓		
	10c. Investir dans un fonds d'appoint pour les femmes entrepreneures.			✓	✓	✓				✓	✓	✓	
ENJEU 5	11a. Financer un service de type « conciergerie » et le rendre accessible aux entrepreneurs francophones immigrants partout à travers la province.	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		
	11b. Investir dans un fonds d'appoint pour les entrepreneurs immigrants francophones.			✓	✓	✓				✓	✓	✓	
	11c. Financer des études afin de dresser le portrait des entrepreneurs immigrants francophones.	✓	✓	✓						✓	✓		